

MAYO 2024

3º Edición

Máster Gestión Dental

Clínicas altamente efectivas

BY EDUARDO MARTÍN

INTRODUCCIÓN

Hace años tuve la suerte de aterrizar en el sector dental, fue un momento de nervios pero lleno de ilusión. Fue justo en la transformación del sector que vivimos todos, las clínicas empezaban a bajar a pie de calle, empezaban a aflorar grupos y el número de clínicas aumentaba cada día.

Durante estos años, hemos buscado constantemente la **adaptación** en nuestra clínica, entendiendo la nueva manera de **dirigir y guiar** una clínica.

Agrupando todo lo que hemos ido incorporando, adaptando y preparando, bajo nuestra experiencia diaria, nos decidimos hace unos años a compartir nuestra Know How (*manera de hacer*) formando a más de 2000 doctores y equipos.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Máster Gestión Dental - Clínicas Altamente Efectivas

Va dirigido a todos los miembros que forman parte de la clínica y que apuestan por la mejora continua y profesionalización de su equipo.

ODONTÓLOGOS, GESTORES, COORDINADORES Y DIRECTORES DE CLÍNICAS DENTALES

motivados en su profesión, que buscan adaptarse a las exigencias y novedades que el sector impone diariamente y que nos puede diferenciar de la competencia.



PROFESIONALES Y MIEMBROS DEL EQUIPO

que buscan potenciar sus habilidades en clínica, mejorar el modelo de gestión para garantizar resultados y rentabilidad, ofreciendo un servicio odontológico de calidad y una excelente atención al paciente.



¿CÓMO SE DESARROLLA?

Máster Gestión Dental - Clínicas Altamente Efectivas

MÉTODO	CASOS PRÁCTICOS	GRUPOS REDUCIDOS
<p>El método en el que impartimos el Máster, está pensado en conciliar el tiempo en clínica y personal a través de una formación a medida y a vuestro ritmo.</p>	<p>Casos prácticos basados en vuestra propia clínica para poder enfocar y aplicar todos los conceptos, además de conocer alternativas.</p>	<p>Grupos reducidos de alumnos, para ofrecerte una atención a medida y personalizada durante todo el Máster.</p> <p>*Plazas limitadas.</p>



info@oiformacion.com

OBJETIVOS

Máster Gestión Dental - Clínicas Altamente Efectivas

En este Máster pretendemos **acompañarte** en tus pasos para gestionar tu clínica a una clínica altamente efectiva, **ayudarte** a implementar los conceptos tratados en el Máster y **compartir** contigo todo lo aprendido en más de **16 años de experiencia** con clínicas propias.

Para ello trabajaremos juntos:

- La realidad del sector dental actual y la visión empresarial de una clínica dental.
- Modelo de gestión y organización para obtener resultados esperados y optimizar recursos de la clínica.
- Marcaremos y definiremos juntos las competencias de los integrantes del equipo.
- Trabajamos el liderazgo.
- Estableceremos protocolos de trabajo en equipo definiendo criterios y actuaciones.
- Comunicación extraordinaria y protocolos en la atención al paciente.
- Identificaremos a nuestros pacientes y cómo dirigirnos a ellos.
- Técnicas y herramientas de marketing adaptadas a nuestro sector.
- Conocer, analizar y conducir la experiencia del paciente (CX).
- Venta odontológica de forma ética y con principios.
- Elaboraremos técnicas de fidelización para sobrevivir a la competencia.
- Potenciaremos la rentabilidad económica de la clínica a través de análisis de costes y contables.



ESTRUCTURA

Máster Gestión Dental - Clínicas Altamente Efectivas

Realizamos **11 MasterClass divididas en 6 bloques** trabajando todo el temario con un planning de implementación para tu clínica y que vayas haciendo avances para tener una clínica altamente efectiva, consiguiendo tu propio "PLAN DE EMPRESA" (Clínica).

Para que puedas estar actualizado, iremos incorporando píldoras formativas sobre la gestión de tu clínica dental.

11 MASTERCLASS

3 MasterClass presencial

8 MasterClass online

TU PROPIO

PLAN EMPRESA

BONUS TRACK

PONENTES
EXPERTOS EN
CADA MATERIA

PLANNING
IMPLEMENTACIÓN

TEMARIO

Máster Gestión Dental - Clínicas Altamente Efectivas

El temario está compuesto de los pilares principales de las clínicas altamente efectivas. Se desarrolla en un orden optimizado para que puedas empezar a integrarlo en tu clínica, aprovechando los puntos fuertes y superando los débiles.

El objetivo del Máster es poder disfrutar de la evolución, adquiriendo e integrando pequeños cambios sólidos a lo largo del Máster.

Para ello, contaremos con 11 MasterClass, divididas en 6 bloques.

- BLOQUE I:** Gestión de clínica
- BLOQUE II:** Gestión de equipos.
- BLOQUE III:** Protocolo de innovación y digitalización.
- BLOQUE IV:** Marketing.
- BLOQUE V:** Protocolo de atención al paciente.
- BLOQUE VI:** Finanzas.



Contenido

de las MasterClass



GESTIÓN CLÍNICA

BLOQUE I - Sesiones presenciales

MASTERCLASS 1 Y 2

16 de Mayo 2024
(Presencial)

09:30h a 14:00h

15:00h a 18:30h

Eduardo Martín

Backstage I: Define planificación estratégica de clínica para empezar:

1. Introducción a la Gestión Dental.
2. Situación Actual.
3. Estrategias para tu clínica.
 - Análisis del Entorno y análisis Interno.
4. Análisis de modelo de negocio.
5. Estrategia de Precios Personalizada
 - Punto de Equilibrio.
 - Coste Hora Sillón.
 - Escandallo de Tratamientos (Rentabilidad por tratamiento).
6. La estrategia del Océano Azul

MASTERCLASS 3

17 de Mayo 2024
(Presencial)

09:30h a 14:00h

Eduardo Martín

Backstage II: Implementación y control de tu clínica

1. Objetivos con Plan.
 - a. SMART-C + Filosofía Kaizen
2. Método POCCA
3. Cuadro de Mandos Integral
4. Optimización Recursos y Rentabilidad.
5. Agenda
6. Caso Práctico

Mi Plan de empresa

GESTIÓN DE EQUIPOS

BLOQUE II - Sesiones online

MASTERCLASS 4

19 de Junio 2024
(online)

09:30h a 14:00h

Ros Megías

De jefe ignorado a líder admirado:

1. Tu equipo es el reflejo de su líder
2. Jefe vs líder
3. Habilidades de un buen líder
4. Mentalidad de líder
5. Comunicación eficaz
6. Liderazgo motivacional

MASTERCLASS 5

20 de Junio 2024
(online)

09:30h a 14:00h

Ros Megías

Las claves de los equipos TOP:

1. **Las 5 Cs:** Confianza, Cohesión, Cooperación, Coordinación y Comunicación
2. Comunicación interna
3. Reuniones de equipo
4. Feedback y feedforward
5. Gestión de conflictos
6. Motivación y salario emocional

PROTOCOLO DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

BLOQUE I - Sesiones online

MASTERCLASS 6

17 de Julio 2024
(online)

09:30h a 14:00h

Álvaro de Pedro

La fórmula para rentabilizar tus recursos

1. Estructura de gastos dentro de una clínica
2. Indicadores de Clave de Cumplimiento (Kpis).
3. Tesorería
4. Gestión de compras - Método just in time

MASTERCLASS 7

18 de Julio 2024
(online)

09:30h a 14:00h

Pedro Ahumada

La Innovación en la dirección de la clínica

1. Hoja de ruta para aplicar la transformación digital en la clínica.
2. Utilizar la Inteligencia artificial para aumentar la eficiencia y la rentabilidad.
3. El dato, tu mejor aliado para la dirección de la clínica.
4. Herramientas inteligentes para aumentar la calidad y productividad.

MARKETING

BLOQUE III - Sesiones online

MASTERCLASS 8

25 de Septiembre
2024 (online)

09:30h a 14:00h

Bego Romero

Marketing para clínicas dentales:

Sé visible y capta pacientes:

1. Estrategias de marketing digital para dentistas.
2. **Tu página web:** Cómo captar y retener a los usuarios que llegan.
3. **SEO local:** Optimiza tu posicionamiento para ser visible en tu zona.
4. Redes sociales:
5. Embudos de venta y Publicidad para clínicas dentales.
6. Estrategias de marketing offline para dentistas.



PROTOCOLO DE ATENCIÓN AL PACIENTE

BLOQUE IV - Sesiones online

BLOQUE IV

MASTERCLASS 9

**26 de Septiembre
2024 (online)**

09:30h a 14:00h

Eduardo Martín

Diseñando la relación perfecta.

En busca de la diferenciación

1. Marketing Interno
2. Fideliza tu clínica
3. Acciones para potenciar la clínica.
4. Experiencia del paciente: La Clave de la diferenciación
5. Caso Práctico

MASTERCLASS 10

**30 de Octubre
2024 (online)**

09:30h a 14:00h

Eduardo Martín

La primera visita perfecta:

No hay dos oportunidades para una buena impresión.

1. ¿Cómo son nuestros pacientes?
 - a. Perfiles de pacientes (Buyer persona).
2. Figura del coordinador de tratamientos
3. La primera Visita
4. Comunicación efectiva.
5. Vende a la gente y no a la mente (neuroventa).
6. Seguimiento de pacientes y cierre de ventas.
7. Caso práctico.

FINANZAS

BLOQUE V - Sesiones online

BLOQUE IV

MASTERCLASS 11

31 de Octubre
2024 (online)

09:30h a 14:00h

Joan Massons

Aspectos económico-financieros en la gestión de la Clínica dental:

1. El balance de la Clínica Dental. Su lógica práctica.
2. La capacidad de endeudamiento de la Clínica dental.
 - Posibles niveles críticos y capacidad de devolución de deuda.
3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
4. Valor de mi clínica Dental.
5. La economía específica de la Clínica dental.
6. Rentabilidad de la Clínica y rentabilidad de la propiedad.
7. Caso Práctico.



Agenda

Máster en Gestión Dental

Sesión / Bloque	Temario	Fecha
MasterClass 1: Gestión clínica	Backstage I: Define planificación estratégica de clínica para empezar	16 de Mayo / Presencial - Barcelona 09:30h a 14:00h
MasterClass 2: Gestión clínica	Backstage I: Define planificación estratégica de clínica para empezar II	16 de Mayo / Presencial - Barcelona 15:00h a 19:00h
MasterClass 3: Gestión clínica	Backstage II: Implementación y control de tu clínica	17 de Mayo / Presencial - Barcelona 9:30h a 14:00h
MasterClass 4: Gestión de equipos	De jefe ignorado a líder admirado	19 de Junio / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 5: Gestión de equipos	Las claves de los equipos TOP	20 de Junio / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 6: Protocolo de innovación y digitalización	La fórmula para rentabilizar tus recursos	17 de Julio / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 7: Protocolo de innovación y digitalización	La Innovación en la dirección de la clínica	18 de Julio / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 8: Marketing	Marketing para clínicas dentales: Sé visible y capta pacientes	25 de Septiembre / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 9: Protocolo de atención al paciente	Diseñando la relación perfecta. En busca de la diferenciación	26 de Septiembre / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 10: Protocolo de atención al paciente	La primera visita perfecta: No hay dos oportunidades para una buena impresión.	30 de Octubre / Online 09:30h a 14:00h
MasterClass 11: Finanzas	Aspectos económico-financieros en la gestión de la Clínica dental:	31 de Octubre / Online 09:30h a 14:00h

*Las fechas están sujetas a posibles modificaciones por razones eventuales ajenas al Máster.

PONENTES

Máster Experto en Gestión Dental

¡Aprende con los mejores expertos!



**EDUARDO
MARTÍN**

CEO Clínica Dental con más de 14 años de experiencia en dirección y gestión de clínicas dentales.



**BEGO
ROMERO**

Consultora de Marketing Digital. Fundadora Agencia de Marketing Digital.



**ROS
MEGÍAS**

Odontóloga especialista en Marketing y consultora y Formadora en Marketing y RRHH.



**ÁLVARO DE
PEDRO**

Experto en gestión de clínicas dentales y en liderazgo de equipos multidisciplinares.



**JOAN
MASSONS**

Profesor de Finanzas de ESADE y Universidad de Deusto.



**PEDRO
AHUMADA**

Investigador y profesor de transformación y digitalización del sector dental. Profesor de Instituto Ideod.

¿POR QUÉ REALIZAR EL MÁSTER EN GESTIÓN DENTAL?

¿Clínicas altamente efectivas?

Nuestro programa parte de 16 de años de **experiencia en clínicas propias**, trabajando codo a codo con el equipo, tratando a perfiles diferentes de pacientes y adaptándonos a todas las situaciones que pueden llegarse a dar en una clínica dental.

"Hay una gran diferencia entre decir lo que hay que hacer y vivir en primera persona cada una de las situaciones."

Por eso nos basamos en los conceptos **PRÁCTICOS** que vivimos las clínicas cada día, pasando de la teoría a la práctica. De esta manera todos los conceptos tratados podrán ser implementados en tu clínica de manera inmediata.

Enfocaremos el punto de vista de la gestión con herramientas esenciales y la atención al paciente para que nos elija a través de una comunicación basada en las neuro ventas y experiencia del paciente.

NUESTRO OBJETIVO siempre es transformar tu práctica diaria incorporando un nuevo pilar imprescindible dentro de la clínica, la gestión, a través de estrategias, métodos y protocolos disruptivos para encontrar y obtener la mejor versión tanto de la clínica como del profesional en su faceta de gestión.



Datos de

contacto



info@oiformacion.com



[628 65 56 17](tel:628655617)

PARTNERS

align

* invisalign | iTero

 **NEODENT**[®]
A Straumann Group Brand

 **straumann**

Oif
Ortodoncia Invisible formación

DVD
D E N T A L

MAYO 2024

3º Edición

Máster Gestión Dental

Clínicas altamente efectivas

BY EDUARDO MARTÍN